

“Χιονάτη”: Η καινοτόμος bio- παραγωγός αναψυκτικών από τη Σκύδρα

Tags#: [Αναψυκτικά Σκύδρας](#) | [Γιώργος Τασιός](#) | [Δημήτρης Τασιός](#) | [Χιονάτη](#)



Ρεπορτάζ: Άννη Καρολίδου

08:15 | 10/10/2021

Στους τέσσερις μήνες που μεσολάβησαν από την προηγούμενη φορά που το GRTimes.gr επικοινωνήσε με τον κ. Δημήτρη Τασιό, η οικογένεια Τασιού έκανε τη «Χιονάτη» αγνώριστη: Ολοκληρώθηκε η επένδυση στις παραγωγικές εγκαταστάσεις, η εταιρεία πιστοποιήθηκε ως μεταποιητής και εμφιαλωτής

βιολογικών προϊόντων και, σε λιγότερο από μήνα θα έχει έτοιμο το ανθρακούχο σταφυλόνερο, ενώ αναπτύσσει αναψυκτικό με βάση το χαρούπι όπως...και άλλα πολλά.

Το καλοκαίρι του 2021, η «Χιονάτη», στο Μαυροβούνι Σκύδρας, ήταν στο ζενίθ των εργασιών πλήρους ανακαίνισης των κτιριακών της εγκαταστάσεων και εγκατάστασης νέας γραμμής παραγωγής, με την οποία τετραπλασιάζει την παραγωγική της δυναμικότητα στις 12.000 φιάλες την ώρα. Η επένδυση ολοκληρώθηκε και ήδη από αρχές Σεπτεμβρίου η επιχείρηση έχει στα σκαριά δύο καινοτόμα projects για πελάτες του εσωτερικού, ενώ παράλληλα αναπτύσσει μία νέα σειρά δικών της προϊόντων και....μία ακόμη σειρά, αναψυκτικών χωρίς ζάχαρη και συντηρητικά, που θα λανσαριστεί του χρόνου.



Η «Χιονάτη» είναι μία μικρή οικογενειακή επιχείρηση, με έδρα και παραγωγικές εγκαταστάσεις στη Σκύδρα του νομού Πέλλας, σε μία περιοχή ευλογημένη σε ό,τι αφορά τον φυσικό της πλούτο, με εξαιρετικής ποιότητας υδατικούς πόρους και πλούσια παραγωγή φρούτων και ανόθευτα βότανα στους ορεινούς γύρω όγκους. Πέρα απ' αυτά, οι αδελφοί Δημήτρης και Γιώργος Τασιός, που τρέχουν την ομόρρυθμη εταιρεία, ξεχωρίζουν γιατί έχουν πάθος με τους πειραματισμούς, την καινοτομία, το κάτι διαφορετικό κάθε φορά που θα ικανοποιεί τον απαιτητικό πελάτη.

Στόχος η παραγωγή customised προϊόντων

«Εκτός από τα αναψυκτικά με τη δική μας μπράντα, τα επώνυμα «Χιονάτη», σκοπός μας είναι να προσαρμοζόμαστε στις απαιτήσεις των πελατών μας, λειτουργώντας ως υπεργολάβοι, για να υλοποιούμε τις δικές τους ιδέες», δήλωσε στο **GRTimes.gr** ο κ. **Δημήτρης Τασιός**, εταίρος και υπεύθυνος παραγωγής στη «**Χιονάτη- Γεώργιος & Δημήτριος Τασιός Ο.Ε.**».

Η «Χιονάτη» μπορεί να έχει γίνει γνωστή για την εξαιρετική γκαζόζα της, μπορεί να παράγει τα αναψυκτικά που οι περισσότεροι αγαπούν, λεμονάδες, πορτοκαλάδες, βυσσινάδες- συνολικά εννέα αναψυκτικά με την μπράντα της- αλλά έχει και πολλά νέα προϊόντα στο χαρτοφυλάκιο της.

Ανθρακούχο σταφυλόνερο και αναψυκτικό από χαρούπι

Έτσι μέσα στην δημιουργική αναμπουμπούλα, της ολοκλήρωσης της ριζικής ανακαίνισης των εγκαταστάσεών της, πιστοποιήθηκε τον Αύγουστο από τη ΔΗΩ σαν μεταποιητής και εμφιαλωτής βιολογικών προϊόντων προκειμένου, μεταξύ άλλων, να παράγει ανθρακούχο σταφυλόνερο για την οινοποιΐα «Οικογένεια Γεώργα». Το συγκεκριμένο προϊόν θα είναι έτοιμο να παραδοθεί στον πελάτη, τέλη Οκτωβρίου με αρχές Νοεμβρίου.

«Αυτή την περίοδο αρχίζουμε τις προσπάθειες ανάπτυξης ενός πολύ ιδιαίτερου προϊόντος, για την Κρήτη, που θα έχει ως βάση το χαρούπι. Το συγκεκριμένο είναι επίσης παραγγελία πελάτη», είπε ο κ. Τασιός προσθέτοντας:

«Παράλληλα, ετοιμάζουμε για τη «Χιονάτη» ορισμένα ιδιαίτερα tonic, ενώ του χρόνου θα λανσάρουμε μία νέα σειρά αναψυκτικών, χωρίς ζάχαρη και συντηρητικά. Τα προϊόντα αυτά, θα βγούνε στην αγορά με τη δική μας μπράντα αλλά θα τα παράγουμε, φασόν και για πελάτες, στην Ελλάδα και το εξωτερικό».

Στα σκαριά συνεργασίες για το εξωτερικό

Ήταν γνωστό άλλωστε, από την περασμένη άνοιξη, ότι η εταιρεία είχε στα σκαριά συνεργασίες με πελάτες σε Λονδίνο και Νέα Υόρκη και χρειαζόταν οπωσδήποτε και για το λόγο αυτό, να αυξήσει την παραγωγική δυναμικότητα της μονάδας στο Μαυροβούνι. Οι νέες εγκαταστάσεις, πλήρως εναρμονισμένες με τα πρότυπα

HACCP και ISO, αλλά και bio-μεταποιητικές, τις ανοίγουν πολύ μεγαλύτερες προοπτικές ανάπτυξης.

Η «Χιονάτη» αποτελεί περίτρانه απόδειξη, πως το μικρό μέγεθος και η απόσταση από τα μεγάλα αστικά και βιομηχανικά κέντρα, δεν αποτελούν απαγορευτικές συνθήκες στην ανάπτυξη μίας επιχείρησης, εάν, είναι σωστά τοποθετημένη, έχει κάποια συγκριτικά πλεονεκτήματα που αξιοποιεί σωστά, αγαπάει το R&D, δε φοβάται να πάρει το ρίσκο της διαφοροποίησης.

Με αυτά τα συστατικά, η μικρή επιχείρηση που ξεκίνησε το 1948 ο Γεώργιος Τασιός, έφθασε σήμερα να βλέπει στα μάτια τον ανταγωνισμό, να έχει κατακτήσει τη δική της θέση στην αγορά και να τολμάει βήματα στο εξωτερικό.



[“Χιονάτη”: Επένδυση στα cool αναψυκτικά της Σκύδρας](#)