

“Χιονάτη”: Επένδυση στα cool αναψυκτικά της Σκύδρας

Tags#: [Αναψυκτικά Σκύδρας](#) | [Γιώργος Τσιός](#) | [Δημήτρης Τσιός](#) | [Χιονάτη](#)



Ρεπορτάζ: Άννη Καρολίδου

07:45 | 03/06/2021

Ριζική ανακαίνιση και αναβάθμιση των παραγωγικών της εγκαταστάσεων στη Σκύδρα, υλοποιεί η «Χιονάτη», όταν παράλληλα ετοιμάζεται για νέες συνεργασίες σε Νέα Υόρκη και Λονδίνο, με καινοτόμα προϊόντα, ειδικά ανεπτυγμένα για καινούργιους πελάτες.

Η «Χιονάτη», είναι μια μικρή, οικογενειακή εταιρεία αεριούχων ποτών, αλλά σούπερ καινοτόμος, «ψαγμένη» θα λέγαμε κι' όπως είπε ο κ. **Δημήτρης Τασιός**, εταίρος και υπεύθυνος παραγωγής, τόσο αυτός, όσο και ο αδελφός του Γιώργος, θέλουν να πειραματίζονται, να ψάχνουν το κάτι διαφορετικό. Κι' αν δεν είναι διαφορετική η **...φιστικάδα, το αναψυκτικό από φιστίκια Αιγίνης**, τότε τι είναι;

«Πήραμε απόφαση και πριν το Πάσχα άρχισε η ριζική ανακαίνιση των κτιριακών μας εγκαταστάσεων ενώ αλλάζουμε κι' όλο το μηχανολογικό εξοπλισμό, με νέο. Η υλοποίηση της επένδυσης, που γίνεται με ίδια κεφάλαια, ολοκληρώνεται στο τέλος Ιουνίου, με την «Χιονάτη» να αποκτά σύγχρονες παραγωγικές εγκαταστάσεις, πλήρως εναρμονισμένες με τα πρότυπα HACCP και ISO» εξήγησε ο κ. Τασιός στο **GRTimes.gr**, προσθέτοντας:

«Με την επένδυση, η παραγωγική δυναμικότητα από 3.000 φιάλες την ώρα, τετραπλασιάζεται, στις 12.000 φιάλες. Στο εξής θα παράγουμε ταχύτερα, περισσότερα και ακόμη ποιοτικότερα προϊόντα, ενώ θα μπορούμε να αναλάβουμε παραγγελίες για εμφιαλώσεις σε διαφορετικού είδους συσκευασίες».



Από το Μουζάκι, σε Θεσσαλονίκη και Σκύδρα

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1948, στη Θεσσαλονίκη, από τον Γεώργιο Τασιό, έναν ανήσυχο και ευρηματικό Θεσσαλό από το Μουζάκι, που προηγουμένως και για αρκετά χρόνια δούλεψε σε εταιρείες αναψυκτικών και ποτών, ώσπου κάποια στιγμή αποφάσισε να στήσει τη δική του επιχείρηση.

Ξεκίνησε λοιπόν το 1948 παράγοντας γκαζόζα, η οποία μάλιστα πήρε χρυσό βραβείο στη ΔΕΘ το 1951. Εν τω μεταξύ, η «Χιονάτη» είχε ήδη βγάλει στην αγορά

λεμονάδα, πορτοκαλάδα και μπιράλ, μέχρι που το 1957, η εταιρεία μεταφέρεται στη Σκύδρα για να αξιοποιήσει την εξαιρετική ποιότητα των νερών της περιοχής.



Το 1963 την εταιρεία αναλαμβάνει η δεύτερη γενιά της «Χιονάτης», ο Χαράλαμπος Τασιός, που επεκτείνει τις πωλήσεις και στη συνέχεια δημιουργεί ιδιόκτητες νέες εγκαταστάσεις 2χλμ. έξω από τη Σκύδρα, στο Μαυροβούνι, εξοπλισμένες με σύγχρονα για την εποχή μηχανήματα. Από το 1993 μέχρι το 2001, παύει η λειτουργία της επιχείρησης, μέχρι που τα ηνία αναλαμβάνουν οι αδελφοί Γιώργιος και Δημήτρης Τασιός, αποφασισμένοι να αναβιώσουν το brand «Χιονάτη».

Στα χρόνια που ακολούθησαν η «Χιονάτη» όχι μόνο αναβιώνει, βασισμένη στις παραδοσιακές της συνταγές, αλλά καινοτομεί συνεχώς προτείνοντας νέα προϊόντα στον καταναλωτή, όπως τα αναψυκτικά από ρόδι και το ανθρακούχο τσάι με άρωμα λεμονιού. Η «Χιονάτη» μπαίνει και σε συσκευασίες pet ενώ αρχίζουν και οι υπεργολαβικές συνεργασίες για πελάτες της αγοράς HORECA.

Σήμερα η «Χιονάτη» παράγει εννέα αναψυκτικά, με τη δική της μπράντα, ενώ η βραβευμένη γκαζόζα της είναι το πιο ...cool ποτό της σε ζήτηση. Τα επώνυμα αναψυκτικά «Χιονάτη», διατίθενται αποκλειστικά στην κρύα αγορά – HORECA, σε Ημαθία, Πέλλα, Θεσσαλονίκη και Αθήνα.

Είναι μία οικογενειακή εταιρεία, που δραστηριοποιείται σε ένα κλάδο άκρως ανταγωνιστικό, αλλά που καταφέρνει να αναπτύσσεται στο δικό της section της αγοράς και να ανταποκρίνεται, σαν υπεργολάβος, στις απαιτήσεις πελατών για ιδιαίτερα προϊόντα.

Γάργαρα νερά και ελληνικές πρώτες ύλες

«Η «Χιονάτη» έχει δύο σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα. Συγκεκριμένα, είναι η ποιότητα των νερών που καταλήγουν στην περιοχή μας από τους ορεινούς όγκους της Αριδαίας και της Έδεσσας και, οι διαφορετικές γεύσεις που προτείνουμε στον καταναλωτή, όπως το αναψυκτικό από ρόδι και το ανθρακούχο τσάι με λεμόνι», υποστήριξε ο κ. Τασιός.

«Σε αυτά προσθέτω την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων για πελάτες, προϊόντων φασόν. Έτσι για παράδειγμα, έχουμε αναπτύξει αναψυκτικά με βότανα τα οποία μάλιστα, η εταιρεία που τα προμηθεύεται, τα εξάγει στη Γερμανία την τελευταία διετία».

Αξίζει να υπογραμμιστεί, ότι το πιο πρόσφατο καινοτόμο προϊόν που παρήγαγε η «Χιονάτη», για λογαριασμό πελάτη της, ήταν το αναψυκτικό από φιστίκι,...φιστικάδα λοιπόν για εταιρεία στην Αίγινα. Αυτό το ξεχωριστό προϊόν παράχθηκε το Πάσχα, ενώ η «εμμονή» που έχουν οι αδελφοί Τασιού με τα καινοτόμα προϊόντα, θα εμπλουτίσει και τη σειρά προϊόντων «Χιονάτη» με νέα αναψυκτικά ενδεχομένως και φέτος, αν προλάβουν τους χρόνους.

Νέα προϊόντα για πελάτες σε Νέα Υόρκη και Λονδίνο

Η «Χιονάτη», με επώνυμα προϊόντα της, έχει ήδη κάνει περιστασιακές πωλήσεις στη Σουηδία και τη Γερμανία, πουλάει στη Γερμανία μέσω προϊόντων που παράγει φασόν για πελάτη της και, είναι κοντά στο κλείσιμο τριών σημαντικών συμφωνιών, με νέους συνεργάτες, δύο στη Νέα Υόρκη και ένα στο Λονδίνο.

Η μία περίπτωση συνεργασίας αφορά τα προϊόντα της Χιονάτης, η άλλη ανθρακούχες σόδες και η τρίτη περίπτωση, του Λονδίνου, κοκτέϊλς χωρίς αλκοόλ. Οι συνεργασίες για τη Νέα Υόρκη, είναι με επιχειρήσεις Ελληνοαμερικανών, ενώ η λονδρέζικη επιχείρηση ανήκει σε έναν Έλληνα και έναν Ιταλό.

«Στην Ελλάδα οι πωλήσεις μας κατευθύνονται κυρίως σε Πέλλα, Ημαθία, Θεσσαλονίκη και Αθήνα. Μεσολάβησε η πανδημία που κάπως έριξε τα πράγματα πίσω, αλλά σύντομα στη Θεσσαλονίκη θα φανούμε αρκετά. Υπάρχουν συζητήσεις και για πωλήσεις στην Κεντρική Ελλάδα», κατέληξε ο κ. Τασιός.